양포동

글로벌 섬유·가죽·패션클러스터특구 계획

(요약본)

2019. 2.









Global Inspiration 세계속의 경기도 Yangju 양주시 무궁무진 포천 Do Dream

- 목 차 -

Ⅰ. 추진 배경 및 여건

Ⅱ. 특화전략 구상

Ⅲ. 특구대상 및 비전

Ⅳ. 특화사업·특례 및 시너지 창출방안

Ⅴ. 특구운영 및 기대효과

별첨. 규제특례 적용내용

특구계획 요약

Ⅰ. 추진 배경 및 여건

1 추진배경

○ **부가가치가 높은 섬유・가죽제조업을 육성**하여 지역경제는 물론 국가산업발전 견인

[우리나라 섬유·가죽·패션산업의 위상]

지 표	위 상
부가가치율	**섬유 25.4%** > 자동차 22.9% > 철강 22.6% > 통신기기 19.9%
취업유발계수	**섬유 10.0%** > 자동차 9.1% > 통신기기 5.0% > 철강 4.9%
니트원단 세계 수출 점유율	**11.7%('14년), 세계 2위**
소가죽원단 세계 수출 점유율	**4.7%('16년), 세계 5위**

○ 국가 및 타지역 섬유 수출액은 감소하였으나, **양주·포천·동두천[1]은 수출 증가세**

[편직물 수출액 기준 지역별 비교]

구 분	변화내용
국가 총수출액	'15년 3,516백만달러 → '17년 3,253백만달러. **7.5% 감소**
대구 수출액	'15년 178백만달러 → '17년 149백만달러 **12.4% 감소**
양포동 수출액	'15년 157백만달러 → '17년 165백만달러, **5.1% 증가***

* 양포동은 국내외적으로 **시장이 급성장하고 있는 아웃도어, 애슬래져 등 니트품목으로 특화** 되어 있고, **전문임가공 기업의 높은 밀집도로 시너지 창출**

○ 경기북부 양포동은 니트섬유제조와 가죽제조 중심의 미들 스트림 집적지로 **부족한 패션분야 보강** 필요

- **패션 완제품 시장을 견인하는 다운 스트림 비중을 강화**하여 이태리 등과 경쟁할 수 있는 **선진국형 섬유가죽패션산업의 중심지로 육성을 위한 지역특구 도입 및 정책지원 필요**

* (현재) 업 스트림 6.6% / 미들 78.4% / 다운 14.8% → (특구 지정) 업 스트림 7% / 미들 68% / 다운 25%[2]

1) 이하 양포동

2 여건분석

○ (섬유산업 분야) 편조, 염색 가공 부문에서 국내에서 **최고 입지계수(산업특화도) 보유**

- 양포동 / 대구 입지계수 : 편조 6.1 / 1.5, 염색가공 13.7 / 6.3

○ (가죽산업 분야) 경기도 가죽제조업체수/종사자수는 국내 전체(448개사/5천명)의 75.2%/74.6%, 동두천은 **경기도 전체(337개사/4천명)의 24.6%/20.8% 비중 차지**

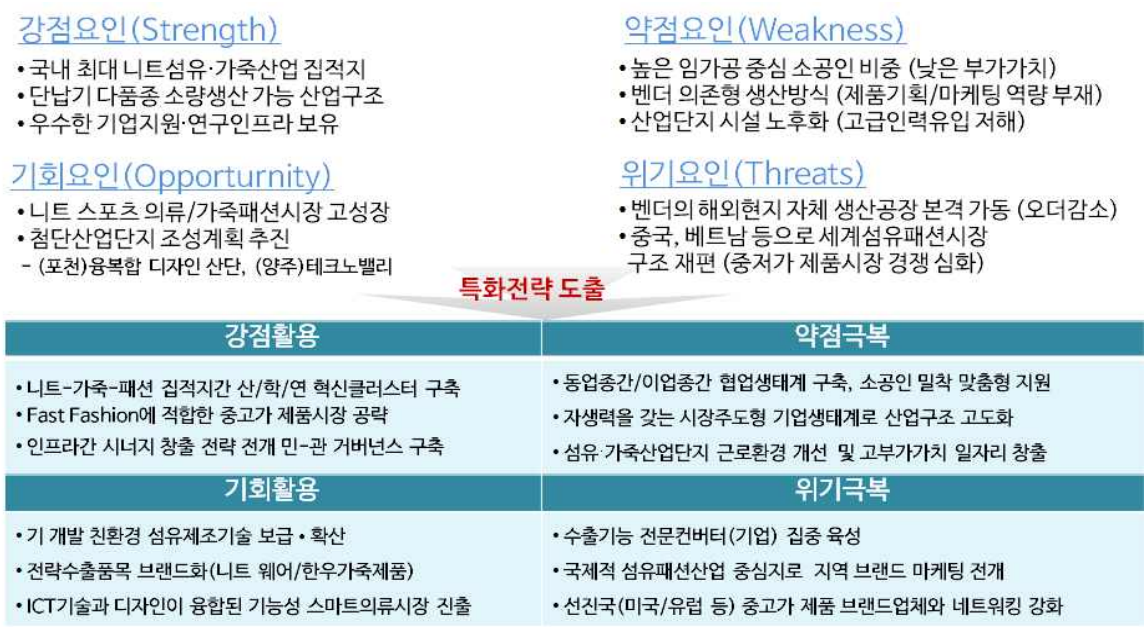
○ 경기북부 양포동 일대 특화산업인 섬유·가죽·패션산업을 지역특구로 지정하기 위해 **내·외부환경 및 SWOT 분석**을 통해 **특구 전략 방향 도출**

○ 특구 구축 과정에

- ⅰ) 3개시가 향후 중점 추진하는 사업(양주-경기북부테크노벨리, 포천-고모리에, 동두천-디자인아트빌리지)의 핵심요소 및 이태리 소규모 패션클러스터(제조기반클러스터+ 디자인 + 명품의류/가방 패션완제품 시장)의 성공요인*을 지역 실정에 맞게 반영한 특화사업의 기획·추진
- ⅱ) 민간특화사업자 발굴을 통한 적극적 특례활용을 통하여 최대 단점인 임가공/중간재 생산 중심의 산업구조를 신속히 고부가가치 완제품 생산·판매 중심으로 고도화하는 방안을 중점 전개 필요

* 성공요인 : 산업주체 간 협업문화 정착, 브랜드 마케팅 활발, 생산설비 자동화, 산업클러스터별 서비스센터 설립을 통한 플랫폼(원스톱) 방식의 기업지원 및 지방정부/연구센터/협·단체들과 협력해 교육훈련, 정보제공 등 지원

[SWOT 분석]



2) 업스트림-원료·원사·원피기업 / 미들스트림-제직, 제혁, 염색 등 가공기업 / 다운스트림-봉제생산기업

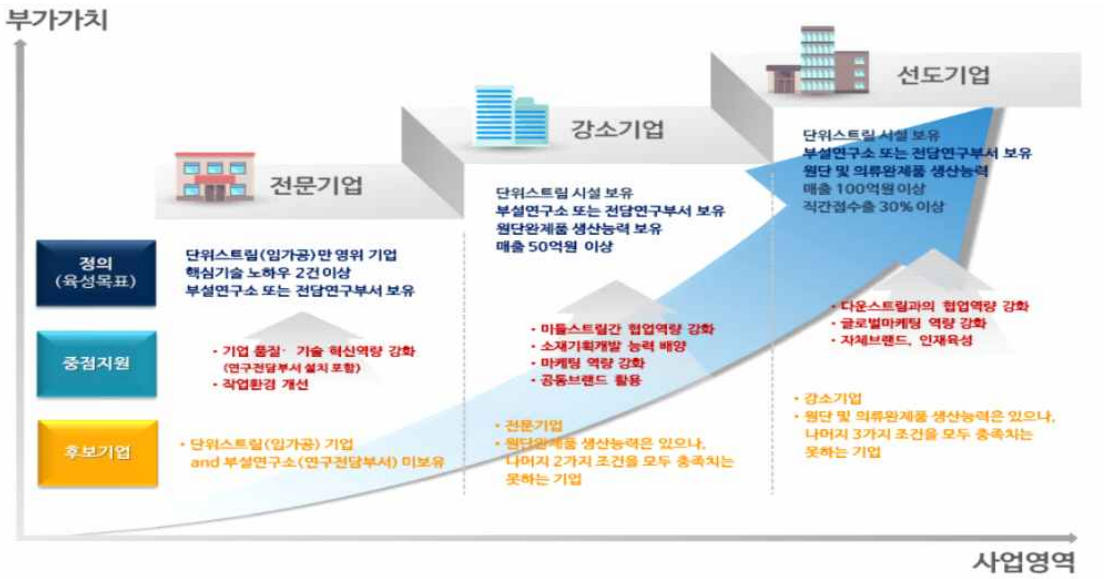
Ⅱ. 특화전략 구상

1 기업육성 전략(성장 사다리)

○ (현재) 임가공 중심 영세업체 → **(미래) 시장주도형 완제품 생산·판매기업**

- (전문) 스트림별 임가공 기업 전문성(기술) 강화 위한 기업부설 연구소 등 **자체 연구역량 확보**
- (강소) **전문기업간 협업과 자체 소재기획역량** 기반 원단생산·판매 역량 확보
- (선도) **강소기업간 협업과 자체 브랜드 인재육성 역량** 기반 패션완제품 생산·판매 역량 확보

[기업육성 전략(성장사다리)]

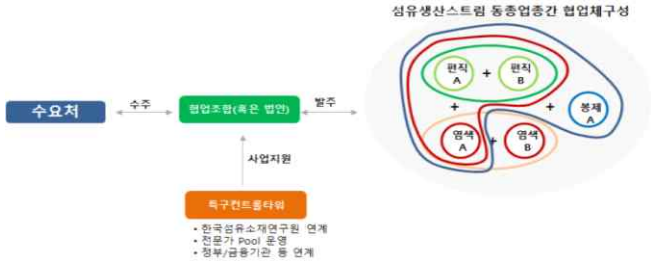


2 협업비지니스 모델 유형

○ 양포동 섬유가죽패션산업 생태계 분석을 통해 4가지 유형의 발전적 비즈니스모델 제시

- (섬유제조스트림간) 사가공/편직/염색/후가공 등 **생산스트림 분야별 우수기술을 보유한 업체간** 공동협업사업 추진
- (섬유제조동업종간) 생산스트림 내 편직, 염색 등 **동업종간 협업을 통해 사업 규모화** 모색
- (가죽산업집적지간) 동두천 **가죽원단생산업체**와 서울권역 수제화/가죽가방/가죽의류 등 **가죽분야 다운스트림 집적지와 협업**사업 추진
- (섬유가죽산업과 ICT융합) **단기적으로 섬유가죽제조와 가구 등 이업종간 단순 협업**에서 시작하여 **중장기적으로는 판교테크노벨리 등 ICT 기술과 연계** 발전

[양포동 중소기업간 협업 모델 유형]

섬유제조스트림간 협업모델	섬유제조동종업종간 협업모델
	
가죽산업집적지간 협업모델	**섬유.가죽산업과 ICT융합 협업모델**
	

3 시장전략

○ BCG Matrix[3] 분석기법을 활용하여 니트섬유의 수출시장전략 제시

- 세계 니트섬유 시장은 이태리나 일본 등은 고가 고품질 시장, 중국과 베트남은 저가 저품질 시장, 우리나라의 **품질과 기술력은 중위권에 속하여 중고가 시장 전략이 유리**

[BCG Matrix에 의한 니트 섬유 수출시장전략]



3) 자금의 투입, 산출 측면에서 사업(전략사업 단위)이 현재 처해있는 상황을 파악하여 상황에 알맞는 처방을 내리기 위한 분석도구

4 제품 인지도 제고

○ **국제수준의 섬유·가죽·패션산업박람회**를 통해 **제품 브랜드 이미지 제고**

- 섬유가죽패션산업은 전시회 개최를 통한 바이어와 상담, 계약 추진 필요
- 양포동이 주도적으로 국제규모의 자체 전시회 개최를 통한 **글로벌 브랜드 창출** 모색

[양포동 국제박람회 기본구상]

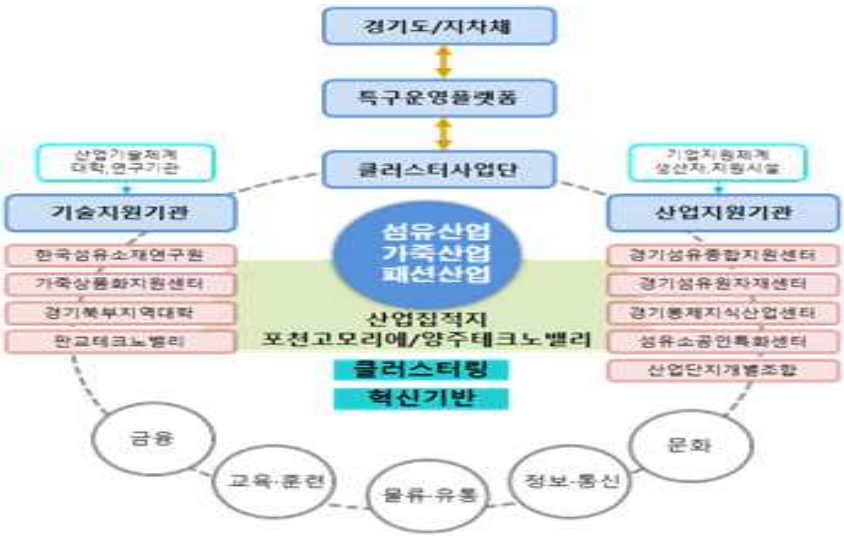


5 혁신클러스터 구축

○ 산학연 혁신클러스터 구축을 통해 **미래 성장잠재력 확충**

- 양포동의 섬유/가죽/패션업 관련 산업/연구시설 등 인프라 기반과 인적 자원 등을 활용하기 위한 산학연간 혁신적 클러스터 구축하여 성장잠재력 확충

[양포동 섬유·가죽·패션클러스터 전략]



Ⅲ. 특구대상 및 비전

1 명칭 및 면적

○ (명칭) 양포동 글로벌 섬유·가죽·패션클러스터특구

○ (위치) 양주, 포천, 동두천시 섬유제조·가죽제조업 집적지 및 산업지원시설 일대

[특구 위치도]



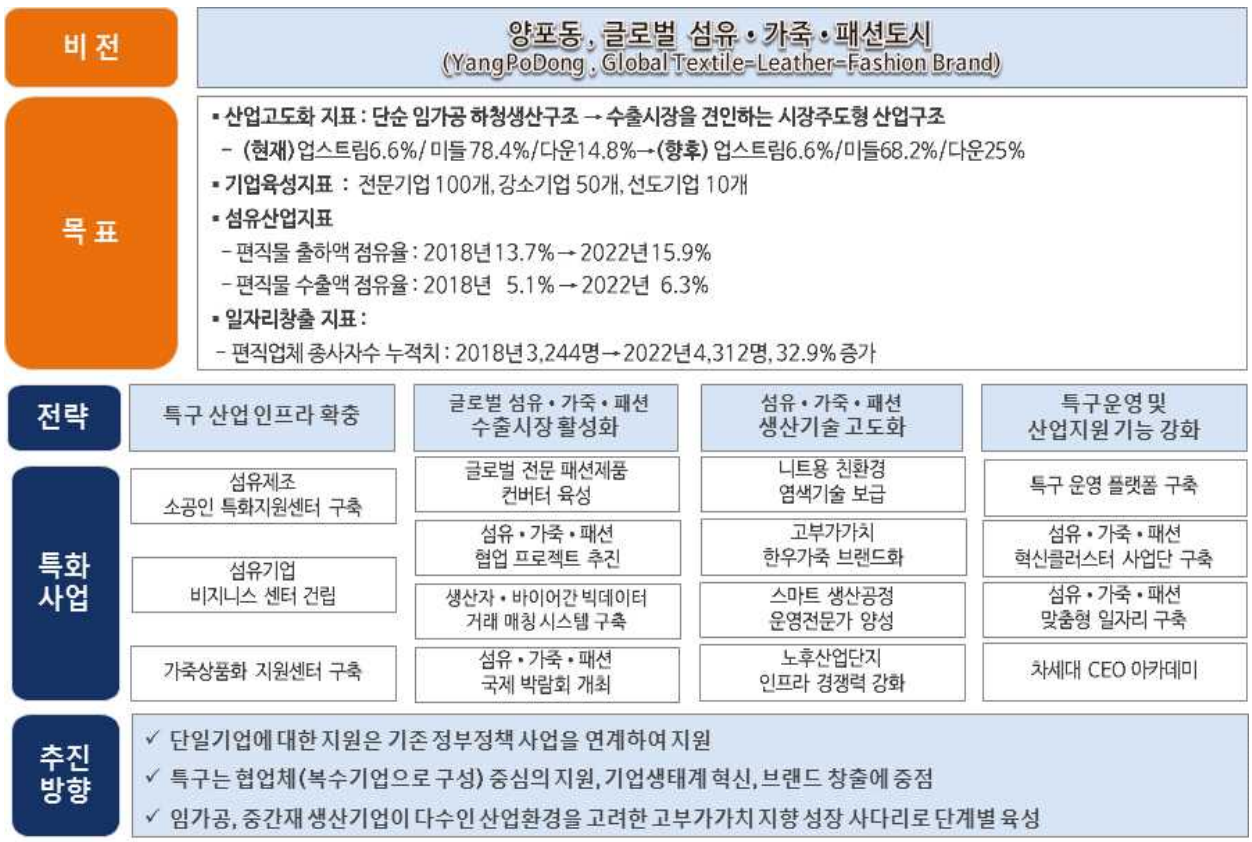
구분	주요시설 (구역)	편입면적 (㎡)
합계		3,532,952(107만평)
양주	검준일반산업단지 (1), 한국섬유소재연구원 (1) 은남일반산업단지 (2), 홍죽일반산업단지 (3) 경기섬유종합지원센터 (4), 섬유기업비지니스센터 (4)	1,440,548 (44만평)
포천	양문일반산업단지 (5), 용정일반산업단지 (6), 경기섬유원자재센터 (6), 장자일반산업단지 (7), 신평염색집단화단지 (8)	1,716,311(52만평)
동두천	동두천일반산업단지 (9), 경기섬유봉제지식산업센터 (10), 두드림디자인아트빌리지 (11)	376,093(11만평)

2 비전

○ 전략적 특화사업(4분야 15개 세부사업) 및 특례 적용(7개)을 통해 현**재의 임가공 중심 하청생산방식의 열악한 산업구조에서 수출시장을 견인하는 시장주도형 산업구조로 재편**하기 위한 **특구 비전 및 전략** 제시

- (비전) 이태리 카르피 니트의류산업클러스터와 같은 **세계적인 패션도시 육성**
- (목표) 단순 임가공 하청생산 중심 산업구조를 패션완제품 시장주도형으로 고도화
  · 전문기술역량 확보 전문(임가공)기업, 전문기업 간 협업 기반 자체 원단제품기획·마케팅 역량 확보 강소기업, 디자이너와의 협업 및 완제품 생산·판매 역량 보유 선도기업을 육성
  · 탄탄한 기술력 보유 임가공 산업기반 상에서, 양포동 특화품목인 편직물(원단, 의류 등 패션제품) 수출을 확대
  · 기업 간 협업코디네이팅 전문가, 스마트공정운영시스템 운영전문가 등을 양성-취업연계를 통해 고부가가치 일자리 창출과 더불어 산업생태계 역동성 및 경쟁력 제고
- (중점 추진방향) **동업종/이업종/인접지역 산업 간 협업생태계 조성, 글로벌 패션브랜드 창출, 기업성장 단계별 맞춤형 지원** 및 **3개시별 산업지원 인프라 공동활용** 등 협력 촉진

[특구 비전 및 목표]



Ⅳ. 특화사업·특례 및 시너지 창출방안

○ (남북경협 활용) **연천군의 봉제·물류산업단지, 안산시·성남시의 ICT, 의료, 자동차 등 글로벌 우위 산업군 R&D 역량을 특구와 연계**하여 가격경쟁력 제고와 더불어 부가가치가 높은 융·복합 패션/산업용 제품개발 추진

[특구와 경기도 인접 특화산업간 연계 전략]



○ (정부 상위계획 활용) 산업부, 중기부 등 **중앙정부 및 경기도와 긴밀한 공조체계를 구축**하여, 섬유·가죽·패션산업 육성 관련 활용 가능한 상위계획과의 연계를 통해, **조기에 특구 성과 창출**

부처	계획명(기간) / 국비예산	특구사업과의 연계
산업부	**섬유패션산업 발전계획** (2018~2022) / **1,250억원**	스마트공장 보급, ICT+패션의류 융·복합 제품개발, 노후설비 교체 및 친환경 염색기술 국산화 등 지원
중기부	**소공인집적지구조성** (2018~2022) / **12.7억원**	섬유제조 소공인 대상 기술/판로/금융/경영 등 분야의 애로사항 해소지원
	산학연 협력기술개발 (매년) / **1,395억원**	기업보유 연구개발 역량에 따라, 시장조사/R&D기획 역량 강화 및 지역 대학·연구기관과 공동R&D 지원
고용부	**지역혁신프로젝트** (2018~2021) / **62억원**	섬유·가죽·패션 중소기업의 구인난 해소(취업박람회, 고부가가치 일자리 창출, 통근버스 등 근로환경 개선) 등 지원
행안부	**주한미군 공여구역주변지역 등 발전종합계획**(2018~2022) / **260억원**	미군기지 이전에 따른 공여지역 내 국가산업단지 조성, 디자이너 창업 공간 구축 등 지원
경기도	**경기도 섬유산업 육성 종합계획** (2017~2021) / **2,400억원**	도 내 섬유·가죽·패션 중소기업의 R&D/생산/판로는 물론 필요 지원인프라(디자인 융·복합 첨단산업단지 등) 구축 **** 특구계획(안), 신임도지사 공약사항 반영 확정***

주 : 본 계획은 국가 및 경기도 전체 대상 예산을 포함한 것임.

V. 특구 운영 및 기대효과

1 특구 운영 체계

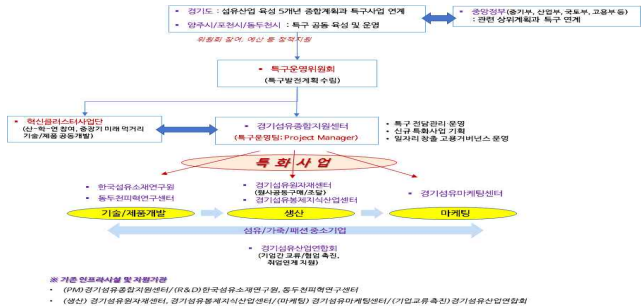
○ 3개시와 경기도로 구성된 특구운영위원회를 통한 특구 육성 협력

○ 경기섬유종합지원센터 내에 특구 전담운영조직 구축

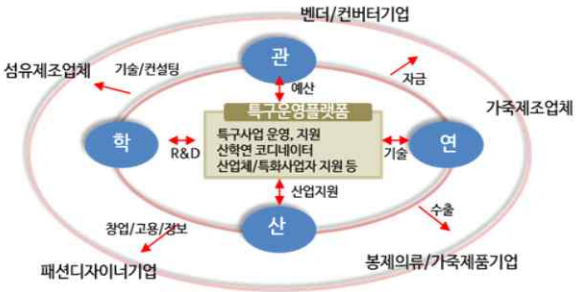
추진주체		세부역할
관리주체	경기도	▪ 경기도 섬유산업 정책수립 ▪ 특구예산 지원 (자체, 중앙정부 협업)
	3개시	▪ 특구 관리감독(시별 전문관 제도 도입) ▪ 시별 특구예산 지원 ▪ 시별 산업지원 인프라 등 공동 활용
특구운영주체(운영플랫폼)	특구운영위원회	▪ 특구 운영 및 특화사업에 대한 의제 발의·결정
	혁신클러스터사업단	▪ 특구산업의 중점과제 도출, 방향 협의 및 중점(연구)과제 공동수행
	특구운영 전담부서 (경기섬유종합지원센터)	▪ 특구 전담 운영 (지자체 특구사업 위탁 운영) ▪ 특구산업체(특화사업자 포함) 통합 지원 ▪ 성과확산
사업추진주체	특구산업체	▪ 특구운영 전담부서 지원을 통해 특화사업 추진 ▪ 특정특화사업의 경우 민간특화사업자로 지정받아 특화사업 추진
	산업지원시설	▪ 경기섬유기종합지원센터 등 : 금융/경영/수출/물류 등 관련업무 지원 ▪ 지역연구시설(섬유/가죽분야) : R&D, 현장기술지원 등 수행

주 : 특구운영위, 클러스터사업단은 산/학/연/관 대표기관 및 전문가로 구성

특구조직체계



특구사업추진체계



2 기대효과

○ 정책적 효과

- 단기(특구 1.0 : 5년간) : 국내 섬유가죽패션산업의 혁신기반
- 중장기(특구 2.0 : 5~10년간) : 차세대 세계 섬유가죽패션 수출시장의 전진기지

○ 경제적 효과[4)]

구분	생산유발	부가가치유발	고용유발
유발계수	2.002	0.565	3.3(명/10억원)
유발효과	2조2,264억원	6,283억원	3,700명

4) 5년간 특구 운영에 따른 추정 출하증가액 1조 1,121억원 X 유발계수(한국은행 산업연관표 섬유·가죽부문)

[별첨] 규제특례 적용내용

○ 7개 특례 적용

특구법 조항	필요성	적용내용
「출입국관리법」에 관한 특례 (특구법 제20조)	해외 첨단기술교류 위한 전문인력에 대해 출입국관리 특례 적용	해외 전문인력에 대한 사증발급 절차 간소화 및 체류기간 연장
「옥외광고물 등 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」에 관한 특례 (특구법 제23조)	특구의 대외적 홍보를 효과적으로 하기 위해 특례 적용	특구홍보용 옥외광고물의 설치 위치 및 표시사항을 완화하고 조례로 규정
「도로법」에 관한 특례 (특구법 제33조)	특화사업 도로구간내 관광노점 설치를 위한 도로점용 필요	동두천시 두드림디자인아트빌리지 조성사업 대상지 도로구역내 관광노점 설치를 위한 도로점용
「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」등에 관한 특례 (특구법 제36의7)	특화사업으로 건축되는 지식산업센터의 분양가 및 임대료 하한선 완화	섬유기업 비즈니스센터의 분양가 및 임대료에 대한 관련법령 하한가 이하로 적용
「특허법」에 관한 특례 (특구법 제36조의8)	특화사업으로 취득한 섬유소재 혹은 섬유제품 신기술의 특허를 조기에 획득하여 섬유시장 선정	섬유소재 혹은 섬유원단, 가죽소재 및 가죽원단 신기술의 특허출원시 조기심사
「기업활동 완화에 관한 특별조치법」에 대한 특례 (특구법 제36조의9)	산업단지 환경기술인 임명을 산업단지관리조합에 위임	산업단지 환경기술인 임명을 산업단지관리조합의 장이 하도록 허용
「건축법」에 관한 특례 (특구법 제36조의10)	국제박람회 주전시장 야외전시시설의 설치 완화	국제박람회 주최시 야외전시시설의 설치를 신고만으로 허용