

조사보고요청서

1. 수행목적

- 가. 밀레니얼 세대에 맞는 ABO Biz-model 및 지원 시스템 개발 전략 수립
- 나. 새로운 비즈니스 모델 및 지원 모델 개발을 위한 질적/양적 조사 및 분석

2. 조사범위

분류	조사 내용
밀레니얼 소비자 /조직특성문헌 분석	1. 밀레니얼 소비자 / 조직 특성 관련 이론 분석 2. 국내외 밀레니얼의 조직 융화 전략(각2개이상) 3. ABO대상 밀레니얼 소비문화/조직화 관련 IDI 및 GDI 설문 개발 ※ 단, IDI 및 GDI 조사전 발주처의 검증/승인이 필수
밀레니얼 ABO IDI (10명)	대상: 35세이하 소비자타입 2명 / SP&GP 2명 /PT급 4명 /2세사업자 PT미만 1명/2세사업자 PT이상1명 내용: 밀레니얼의 사업참여장벽 / 사업진행장벽 / 밀레니얼에 특화된 Biz-Model 및 기존조직과 융화 가능한 밀레니얼 대상 사업 방법과 지원 방안 도출 ※ 필수사항: IDI전문가가 각 1시간이상 인터뷰 요망. 모든 인터뷰 대상자는 다른 LOS 일 것
비밀레니얼 탐리더 ABO IDI(4명)	대상: DIA이상 리더 중 PT이상의 U35 파트너 존재 ABO 2명 / DIA이상 리더 중 PT이상의 U35 파트너 미존재 ABO 2명 내용: 밀레니얼의 사업참여 장벽 / 사업 진행 장벽 /밀레니얼에 특화된 ABO Biz-Model 및 기존 조직과 융화 가능한 밀레니얼 대상 사업방법과 지원방안 도출 ※ 필수사항: IDI전문가가각1시간이상인터뷰요망, 모든 인터뷰 대상자는 다른 LOS일 것
non-ABO IDI 및 GDI	대상: 소비자기업 영업/판매사원 IDI 3명 일반직장인 4명 이상 GDI 1회 내용: 밀레니얼의 조직생활 장벽 / 밀레니얼에 특화된 조직문화 및 기존 조직과 융화 가능한 아이디어 ※필수사항: IDI전문가가 각1시간이상 인터뷰 요망, GDI는 GDI 모더레이터 경험있는 전문가가 진행할 것
설문 개발	IDI와 GDI 분석을 토대로 밀레니얼 ABO의 Biz-Model 및 조직 문화 가설을 제시후 검증 가능한 설문을 개발 ※단, 설문 전 설문지는 발주처의 검증/승인이 필수
모바일 설문 조사 (1000샘플)	1000 샘플 * 30문항 내외 설문지 조사 20대/30대 및 남/여 균등할당하여 조사 ※ PC기반 인터넷 조사 불가 ※ 단, 설문데이터 및 IDI&GDI 녹취파일과 폴스크립트(인터뷰 내용 전문)는 5월29일까지 조사 완료 후 한글 파일로 제출요망
분석 및 전략제안 최종보고서	최종 기한 전까지 IDI 및 GDI 결과 분석 및 밀레니얼 ABO 에 대한 BIZ모델 제안 및 검증 결과 제시 ('20년 6월 3일) ※ 단, 최종보고서는 A.T. Kearney 등 글로벌 컨설팅 회사 보고서와 유사한 양식으로 70페이지 이상일 것. 또한 10년 이상 글로벌 컴퍼니 기획부서에 일한 경력자가 감수할 것.