

# 2020-1 SM 바이럴 마케팅 자격증반

## 1. 프로그램 소개

- 온라인 마케팅 트렌드 분석과 다양한 포털, SNS를 활용한 전략적인 마케팅 교육과정
- 마케팅 교육과 자격증을 한번에 준비하는 취업역량강화 프로그램

2. 대상자 및 모집인원 : 상명대학교 서울/천안캠퍼스 재학생 30명(졸업생, 휴학생 포함)

3. 신청기간 : 2020. 7. 6(월) 09:00 ~ 7.10(금) 15:00

4. 프로그램 진행장소 : 온라인 및 서울캠퍼스 교내 강의실

5. 신청방법 : 샘플시스템 로그인 후 → SM Challenge e-포트폴리오 → 진로/취업프로그램 신청  
→ SM 바이럴 마케팅 자격증반 클릭 후 신청(신청 후 온라인 필수 상담 진행)

## 6. 선발방법 : 필수상담 결과

가. 프로그램 신청 후 반드시 취업지원팀 **온라인 필수상담(유선)**을 1회 진행해야 함

### ※ 상담 신청방법

- SM Challenge e-포트폴리오 → 컨설턴트 상담 → “**홍지선 컨설턴트**” 선택 → 희망 상담일자/시간 선택 → 예약일시에 **온라인 필수상담(유선)**진행
- 상담기간 : 7. 6(월) ~ 7.15(수) 평일 09:00~17:00

나. 프로그램 참여자는 반드시 모든 과정을 참여해야 함(불참 시 패널티 부여)

다. 합격자 발표 : 2020. 7.16(목) 오후 예정

## 7. 프로그램 진행일정(예정)

일자	구분	시간	교육 과정	세부 내용	운영 방식
Day1 (7.20)	M1	09:00~09:30	오리엔테이션	- 교육과정 안내 - 출결 확인	(온라인) Zoom을 활용한 실시간 이론 교육
	M2	09:30~12:00	SNS 마케팅 이론	- 블로그의 이해/블로그 지수 올리는 비법 - 블로그 콘텐츠 전략 - 페이스북의 이해 및 콘텐츠 전략 - 성공사례 분석	
	M2	13:00~16:00	블로그 마케팅 페이스북 마케팅	- 블로그 포스트 글쓰기 기획 및 전략 - 페이스북 페이지/그룹/이벤트 만들기 등	
Day2 (7.21)	M3	09:00~12:00	인스타그램 마케팅	- 인스타그램의 이해 - 해시태그와 마케팅/팔로워 늘리기 - 비즈니스 계정 만들기/광고하기	
	M4	13:00~16:00	동영상 마케팅 및 온라인 브랜딩 이론	- 미디어 소비형태의 변화 및 동영상 마케팅의 이해 - 유튜브 채널 만들기와 영상 올리기 - 동영상 콘텐츠 마케팅 실행 방안 - 영상 촬영 방법 및 라이브 실습 - 온라인 브랜딩의 이해/성공 전략 및 사례	
Day3 (7.22)	M5	이론교육 수료인원에 따라 실습시간 추후확정	그룹별(10명) 실습교육	- 블로그, 페이스북 마케팅 실습 - 인스타그램 마케팅 실습 - 동영상 마케팅 및 사진촬영기법	(오프라인) 그룹 실습

※ Day3(7.22) 실습을 위해 반드시 “노트북”을 지참하시기 바랍니다.

※ 상기 강의 일정 및 내용은 변경될 수 있습니다.

※ 온라인마케터 2급 자격시험(주식회사 한국인재개발원 주관)은 교육 수료 학생이면 누구나 응시 가능함,

자격시험 결과 발표 후(시험 응시 후 1달 이내) 자격증 발행 희망 학생에 한해 유료로(1인 5만원) 발급함.